

**DÉCLARATION SUITE À L'ANNONCE DE LA NOMINATION DE SOURAYA NOUJAIM
AU POSTE DE DIRECTRICE SCIENTIFIQUE EN CHARGE DE LA CONSERVATION ET DES
COLLECTIONS DU LOUVRE ABU DHABI**

Paris/Abu Dhabi – le 22 février 2018

Le Louvre Abu Dhabi a annoncé aujourd'hui la nomination de Souraya Noujaim au poste de directrice scientifique du musée, sur proposition de l'Agence France-Muséums (AFM).

Souraya Noujaim était précédemment en charge des arts de l'Islam à l'AFM, au sein de l'équipe scientifique dirigée par Jean-François Charnier. En tant que responsable de la section du Louvre Abu Dhabi consacrée aux temps médiévaux, Souraya Noujaim a notamment travaillé sur la question des routes des échanges et des idées à cette époque et a été la référente pour les arts de l'Islam pour tout le parcours du musée et tous les supports de médiation. Elle a contribué à faire entrer dans la collection du Louvre Abu Dhabi des pièces majeures notamment, pour les arts de l'Islam, le lion dit « de Mari-Cha », des manuscrits ou des pièces d'armurerie iconiques. Elle a piloté la restauration et l'installation d'un des grands décors du musée avec le pavement ottoman de la collection du Louvre Abu Dhabi.

Cette nomination s'est faite dans le cadre défini par l'Accord intergouvernemental, sur proposition de l'Agence France-Muséums à la partie émirienne, par son Président Marc Ladreit de Lacharrière, au nom du conseil d'administration.

Cette décision de la partie émirienne est saluée par Marc Ladreit de Lacharrière, président de l'AFM, en ces mots :

« Souraya Noujaim est une très grande professionnelle que ses qualités scientifiques et humaines prédisposent totalement aux nouvelles responsabilités qui viennent de lui être confiées par le Louvre Abu Dhabi. Après la nomination de Manuel Rabaté à la direction du Louvre Abu Dhabi, ce choix de confier la direction scientifique du musée à un des membres de l'équipe de l'AFM témoigne chez notre partenaire émirien à la fois d'un souhait de continuité et d'une reconnaissance des qualités du travail fourni par l'AFM pour le musée qui sont une vraie source de satisfaction et de fierté pour l'Agence dans son ensemble. »

A l'annonce de cette nomination Jean-Luc Martinez, président-directeur du Louvre et président du Conseil scientifique de l'AFM a déclaré :

« Pendant plus de quatre années, au sein de l'équipe scientifique de l'AFM, dans le contexte de préfiguration du Louvre Abu Dhabi, l'engagement de Souraya Noujaim pour le projet dans son ensemble et, en particulier, pour la constitution des galeries dont elle avait la responsabilité, ne s'est jamais démenti. Elle dispose d'une connaissance approfondie des enjeux liés à la création récente du premier musée universel dans le monde arabe. C'est aussi

le choix de la continuité et de la confiance des parties françaises et émiriennes pour permettre au Louvre Abu Dhabi de rayonner à l'international dans le domaine scientifique ».

La direction scientifique du Louvre Abu Dhabi comprend les services scientifiques, curatoriaux et de gestion des collections du musée. L'une des premières missions de la directrice scientifique sera de terminer le recrutement de l'équipe scientifique du musée dont la composition sera prochainement finalisée.

A propos de Souraya Noujaim

Dr. Noujaim a débuté sa carrière au musée du Louvre dans le cadre du projet du « Grand Louvre », où elle a participé à l'ouverture des premières salles d'art islamique ainsi qu'à des expositions majeures au Louvre et au Grand Palais. Elle a ensuite rejoint le British Museum et a contribué à l'analyse et au récolement de la collection des poids et mesures de la section arabe du Cabinet des Médailles. Longtemps chargée de cours à l'École du Louvre, elle a présidé la chaire d'art islamique en 2013. Dr Noujaim a organisé divers programmes d'éducation et de médiation culturelle au musée du Louvre et à l'Institut du Monde Arabe (IMA). Elle est notamment l'auteur du Catalogue raisonné de la collection d'estampilles, poids forts et autres disques en verre du Musée du Louvre (éd. RMN) et intervient régulièrement dans des colloques et symposiums.

Docteur en histoire et archéologie, épigraphiste, spécialiste des arts de l'Islam, Souraya Noujaim est également titulaire du diplôme de recherche de l'École du Louvre. Ancienne élève de l'Institut national des langues et civilisations orientales (INALCO) et de la Sorbonne, sa thèse soutenue à Paris Nanterre a porté sur les poèmes des palais nasrides de l'Alhambra.

Pour le Louvre Abu Dhabi, Dr Noujaim a coordonné le programme scientifique et culturel sous la direction de Jean-François Charnier pour la section du musée qui explore les temps médiévaux. Elle a été la référente pour les arts de l'Islam pour l'ensemble du parcours et tous les supports de médiation. Son expertise a été fondamentale à l'acquisition de pièces majeures dans la collection du Louvre Abu Dhabi, notamment pour les arts de l'Islam avec un *feuillet du « Coran bleu »* (Afrique du Nord, vers 900 CE), le *Lion dit de « Mari-Cha »* en bronze (Espagne ou Italie du sud, 1000-1200 CE), un *Casque turban* (Turquie, 1450-1500 CE), et un *Tapis Ushak turc aux médaillons* (vers 1480). Elle a supervisé la restauration et l'installation de la Fontaine octogonale et de son pavement ottoman de la collection du Louvre Abu Dhabi.

Photo sur demande

À propos de l'Agence France-Muséums (AFM)

Créée en 2007 suite à l'accord intergouvernemental entre le gouvernement d'Abu Dhabi et la France, l'Agence France-Muséums est depuis 10 ans un maillon essentiel entre la France et les Emirats Arabes Unis dans la réalisation du Louvre Abu Dhabi. En mutualisant pour la première fois l'accès aux collections et l'expertise des institutions culturelles françaises associées au projet, l'AFM assure depuis sa création une mission d'assistance et d'expertise auprès des autorités des Emirats Arabes Unis dans les domaines suivants : définition du projet scientifique et culturel ; assistance à la maîtrise d'ouvrage pour le bâtiment y compris la muséographie, la signalétique et les projets multimédia ; organisation des prêts des collections françaises et d'expositions temporaires, le conseil à la constitution d'une collection permanente ; définition de la politique des publics. L'AFM poursuit désormais ses missions auprès du Louvre Abu Dhabi après son ouverture avec l'organisation de formations, la coordination des prêts des musées français pendant 10 ans et l'organisation d'expositions temporaires pour une période de 15 ans.

Présidée depuis sa création par Marc Ladreit de Lacharrière, membre de l'Institut et ambassadeur de bonne volonté de l'UNESCO, l'Agence France-Muséums réunit les institutions partenaires du Louvre Abu Dhabi : le musée du Louvre, le Centre Pompidou, l'établissement public du musée d'Orsay et du musée de l'Orangerie, la Bibliothèque nationale de France, le musée du quai Branly-Jacques Chirac, l'établissement public de la Réunion des musées nationaux et du Grand Palais, le Château de Versailles, le musée national des arts asiatiques Guimet, le musée de Cluny, l'Ecole du Louvre, le musée Rodin, le domaine national de Chambord, le MAD (Musée des Arts Décoratifs), la Cité de la céramique – Sèvres et Limoges, le musée d'Archéologie nationale à Saint-Germain-en-Laye, le Château de Fontainebleau, l'Opérateur du Patrimoine et des Projets Immobiliers de la Culture (OPPIC). Le Conseil scientifique de l'Agence France-Muséums est présidé par Jean-Luc Martinez, Président-directeur du musée du Louvre. Anne Mény-Horn est la directrice générale de l'Agence France-Muséums.

À propos du Louvre Abu Dhabi

Situé sur l'île de Saadiyat, le Louvre Abu Dhabi est un musée universel qui expose des œuvres et objets datant de la préhistoire à nos jours. Il offre une perspective différente sur l'art, une ouverture vers l'univers de quelques-uns des plus grands artistes mondiaux. Conçu par l'architecte Jean Nouvel, le musée comporte 12 chapitres de galeries permanentes, un espace d'expositions temporaires, un Musée des enfants, un auditorium, des restaurants, une boutique, un café et un centre de recherche. Entourés par la mer, les différents bâtiments sont connectés les uns aux autres par des promenades abritées par l'emblématique dôme du musée. La riche collection d'œuvres d'art et d'objets du Louvre Abu Dhabi couvre tous les pans de la création artistique des origines à nos jours, et met en lumière les thèmes universels et les influences communes entre les civilisations du monde entier. Elle comprend plus de 600 pièces à ce jour, dont une partie est exposée avec 300 œuvres prêtées par 13 musées français de renom. Le Louvre Abu Dhabi est né d'un accord intergouvernemental unique entre le gouvernement d'Abu Dhabi et la France en 2007. Dans le cadre de cet accord, le Louvre Abu Dhabi a accès à l'expertise et à la formation des 17 institutions partenaires françaises, ainsi qu'à des prêts de 13 grands musées français pendant 10 ans, et bénéficiera d'expositions temporaires organisées par ces institutions pendant 15 ans.

À propos du Department of Culture and Tourism – Abu Dhabi

Department of Culture and Tourism – Abu Dhabi conserve et promeut le patrimoine et la culture de l'émirat d'Abu Dhabi et les met à profit dans le développement d'une destination durable d'envergure mondiale, qui propose une offre culturelle riche pour ses visiteurs et ses habitants. Le département gère le secteur touristique de l'émirat et promeut la destination au niveau international à travers un large éventail d'activités visant à attirer des visiteurs et les investissements. Ses politiques publiques, plans et programmes de développement sont liés à la préservation du patrimoine et de la culture, y compris la protection des sites archéologiques et historiques mais aussi au développement des musées, notamment le Louvre Abu Dhabi, le Zayed National Museum et le Guggenheim Abu Dhabi. Department of Culture and Tourism – Abu Dhabi soutient les activités intellectuelles et artistiques et diverses manifestations culturelles, pour favoriser l'environnement et la richesse de la scène culturelle, et mettre à l'honneur le patrimoine de l'émirat. Un des rôles essentiels de cette autorité est de créer une synergie dans le développement et la promotion d'Abu Dhabi, à travers une coordination étroite des différentes institutions parties prenantes.

À propos du musée du Louvre

Créé en 1793 au lendemain de la Révolution française, le musée du Louvre a été imaginé dès son origine comme un lieu d'inspiration pour la création contemporaine. Courbet, Picasso, Dali et tant d'autres sont venus admirer les maîtres, les copier, s'en imprégner pour progresser et nourrir leur art. Ancien palais des rois, le Louvre épouse l'histoire de France depuis huit siècles. Conçu dès sa création comme un musée universel, ses collections, qui figurent parmi les plus belles au monde, couvrent plusieurs millénaires et un territoire qui s'étend de l'Amérique aux frontières de l'Asie. Réparties en huit départements, elles contiennent plus de 38 000 œuvres universellement admirées, comme *La Joconde*, la *Victoire de Samothrace* ou la *Vénus de Milo*. Avec 8,1 millions de visiteurs en 2017, le Louvre est le musée le plus visité au monde.

Contacts presse Agence France-Muséums :

Image Sept – Anne Auchatraire & Florence Coupry

+ 33 1 53 70 74 58

aauchatraire@image7.fr

fcoupry@image7.fr