

COMMUNIQUÉ DE NOMINATION

Sandra Lagumina élue présidente du Conseil d'administration de l'Agence France-Muséums

Abu Dhabi – Vendredi 9 novembre 2018

Sur proposition du Ministère de la culture et conformément aux statuts, le Conseil d'administration de l'Agence France-Muséums a élu à sa présidence le 9 novembre Mme Sandra Lagumina, parmi les trois personnalités qualifiées qui siègent au Conseil d'administration aux côtés des représentants de six établissements publics culturels partenaires du Louvre Abu Dhabi et associés de l'Agence.

Sandra Lagumina (ENA promotion René Char) a débuté sa carrière au Conseil d'Etat en 1995. Pendant dix ans, elle occupe divers postes au sein de la haute fonction publique et en cabinets ministériels avant d'entamer, en 2005, un parcours au sein du secteur énergétique français qui la conduit, en 2013, au poste de directeur général de GRDF puis à celui de directrice générale adjointe d'Engie en charge de plusieurs business units.

Sandra Lagumina a rejoint en novembre 2017 Meridiam, société spécialisée dans le développement, le financement et la gestion de projets d'infrastructures publiques sur le long terme, en tant que directrice générale en charge de la gestion d'actifs.

Elle est par ailleurs présidente du Conseil d'administration du Conservatoire national supérieur de musique et de danse de Paris.

Sandra Lagumina succède ainsi à Marc Ladreit de Lacharrière, membre de l'Institut, Ambassadeur de bonne volonté de l'UNESCO et désormais Président d'honneur de l'Agence France-Muséums, qui avait assuré cette fonction pendant dix ans, de la création de l'Agence en 2007 jusqu'à l'ouverture du Louvre Abu Dhabi.

Spécialement créée pour mettre en œuvre les engagements de la France relatifs au projet du Louvre Abu Dhabi, l'Agence France-Muséums a été pensée dès l'origine comme un outil pionnier et exemplaire pour structurer l'expertise des grandes institutions culturelles partenaires du projet.

Pendant plus de dix ans, l'Agence a accompagné la préfiguration du projet dans toutes les phases successives ayant conduit avec succès à l'ouverture du musée le 11 novembre 2017.

Depuis l'ouverture du musée, et conformément aux termes de l'Accord Intergouvernemental (AIG), l'Agence France-Muséums poursuit ses missions pour le Louvre Abu Dhabi en concentrant désormais

son activité sur trois facettes essentielles de la coopération entre le Louvre Abu Dhabi et les musées partenaires :

- **La coordination des prêts des musées français qui vont se poursuivre jusqu'en 2027.**
Présentés aux côtés des œuvres de la collection permanente du Louvre Abu Dhabi, les prêts des collections nationales françaises complètent le parcours du musée qui fait dialoguer toutes les cultures et civilisations. Reconduits et enrichis par de nouveaux chefs-d'œuvre pour la deuxième année du Louvre Abu Dhabi, ces prêts présentés dans les galeries permanentes et le Musée des Enfants témoignent de la poursuite du plein engagement des établissements culturels et musées français partenaires du Louvre Abu Dhabi dans la réussite du projet.
- **L'organisation et la production de quatre expositions temporaires par an jusqu'en 2032.**
Depuis l'ouverture du musée, l'Agence France-Muséums a produit quatre expositions inédites organisées en collaboration avec les musées partenaires du projet et le Louvre Abu Dhabi : « D'un Louvre à l'autre : ouvrir un musée pour tous » avec le commissariat du musée du Louvre (21 décembre 2017 – 7 avril 2018), « Le Monde en sphères » conçue avec celui de la Bibliothèque nationale de France (23 mars – 2 juin 2018), « Affinités japonaises, vers le décor moderne » (6 septembre - 8 décembre 2018) conçue avec le musée d'Orsay, et enfin « Routes d'Arabie : Trésors archéologiques de l'Arabie Saoudite » qui a ouvert ses portes le 8 novembre 2018.
- **L'organisation de formations avec les musées partenaires français à destination des professionnels du Louvre Abu Dhabi.**

A l'occasion de cette nomination, **Frank Riester**, ministre de la Culture a déclaré :

« Avec la nomination de Sandra Lagumina, qui intervient au moment même où le Louvre Abu Dhabi célèbre sa première année de fonctionnement, la France indique clairement son attachement à voir perdurer et encore se renforcer les excellentes relations qui se sont tissées au fil des années entre les institutions culturelles et muséales françaises de tout premier plan, réunies au sein de l'Agence France-Muséums, et notre partenaire émirien.

A la présidence de l'Agence France-Muséums, Sandra Lagumina saura fédérer les équipes et préserver les conditions d'échanges fructueux, clé de voûte de la réussite de ce projet de coopération diplomatique et culturelle sans équivalent. Elle sera aussi la garante des valeurs et des principes forts qui ont animé et porté l'ensemble des parties prenantes depuis le début. »

Jean-Luc Martinez, président-directeur du musée du Louvre et président du Conseil scientifique de l'Agence France-Muséums, qui assurait depuis le départ de Marc Ladreit de Lacharrière l'intérim opérationnel du conseil d'administration, a indiqué :

« L'arrivée de Sandra Lagumina à la présidence de l'Agence France-Muséums est un signal fort de la pleine mobilisation de l'Agence pour la réussite de cette nouvelle étape.

Son sérieux, ses grandes compétences techniques et ses affinités avec l'univers culturel seront des atouts maîtres pour accompagner l'Agence France-Muséums dans le déploiement de ses missions dans la durée.

Sandra Lagumina a suivi l'évolution du grand projet du Louvre Abu Dhabi et partage les valeurs qui le fondent. Je sais que l'on peut compter sur son engagement enthousiaste et rigoureux. »

Sandra Lagumina a déclaré « *L'Agence France-Muséums est un outil unique et innovant qui a fait la preuve de son efficacité. En œuvrant activement pendant plus de dix ans à la naissance du premier musée universel du monde arabe, et en accompagnant désormais le Louvre Abu Dhabi sur la voie du succès, elle s'est imposée comme un levier majeur du rayonnement de l'expertise et de l'excellence françaises en matière culturelle. C'est pourquoi j'ai accepté avec enthousiasme de me mettre au service d'un projet passionnant devenu un des piliers des relations entre la France et les Emirats arabes unis.*

Je tiens ici à saluer l'action de mon prédécesseur, Marc Ladreit de Lacharrière, qui a tant contribué à la réussite du premier acte de cette aventure magnifique. Il m'appartient aujourd'hui, avec la direction de l'Agence France-Muséums et les équipes, d'écrire la suite de cette belle histoire et en premier lieu de renforcer notre relation avec nos partenaires dans l'esprit de l'accord intergouvernemental de 2007. Le Louvre Abu Dhabi ainsi que les musées et institutions partenaires et bien entendu l'ensemble du personnel de l'Agence France-Muséums, peuvent compter sur ma détermination et mon engagement entier et durable. »

Photo en PJ et biographie sur demande.

A propos de l'Agence France-Muséums (AFM)

Créée en 2007 suite à l'accord intergouvernemental entre le gouvernement d'Abu Dhabi et la France, l'Agence France-Muséums est depuis 10 ans un maillon essentiel entre la France et les Emirats arabes unis dans la réalisation du Louvre Abu Dhabi. En mutualisant pour la première fois l'accès aux collections et l'expertise des institutions culturelles françaises associées au projet, l'AFM a assuré pendant toute la phase de préfiguration du projet une mission d'assistance et d'expertise auprès des autorités des Emirats arabes unis dans les domaines suivants : définition du projet scientifique et culturel ; assistance à la maîtrise d'ouvrage pour le bâtiment y compris la muséographie, la signalétique et les projets multimédia ; organisation des prêts des collections françaises et d'expositions temporaires, le conseil à la constitution d'une collection permanente ; définition de la politique des publics. A présent que le Louvre Abu Dhabi est ouvert, l'AFM est entrée, comme prévu par l'Accord intergouvernemental, dans la deuxième phase de son engagement et poursuit ses missions avec l'organisation de formations, la coordination des prêts des musées français pendant 10 ans et l'organisation d'expositions temporaires pour une période de 15 ans.

L'Agence France-Muséums réunit les institutions partenaires du Louvre Abu Dhabi : le musée du Louvre, le Centre Pompidou, l'établissement public du musée d'Orsay et du musée de l'Orangerie, la Bibliothèque nationale de France, le musée du quai Branly-Jacques Chirac, l'établissement public de la Réunion des musées nationaux et du Grand Palais, le Château de Versailles, le musée national des arts asiatiques Guimet, le musée de Cluny, l'Ecole du Louvre, le musée Rodin, le domaine national de Chambord, le MAD (Musée des Arts Décoratifs), la Cité de la céramique – Sèvres et Limoges, le musée d'Archéologie nationale à Saint-Germain-en-Laye, le Château de Fontainebleau, l'Opérateur du Patrimoine et des Projets Immobiliers de la Culture (OPPIC). Le Conseil scientifique de l'Agence France-Muséums est présidé par Jean-Luc Martinez, président-directeur du musée du Louvre. Anne Mény-Horn est la directrice générale de l'Agence France-Muséums.

Contacts presse Agence France-Muséums

Image Sept - + 33 1 53 70 74 58

Anne Auchatraire aauchatraire@image7.fr - +33 6 75 69 53 81

Florence Coupry fcoupry@image7.fr