

COMMUNIQUÉ DE NOMINATION

**HERVE BARBARET NOMMÉ DIRECTEUR GÉNÉRAL  
DE L'AGENCE FRANCE-MUSÉUMS**

Paris– 1<sup>er</sup> octobre 2019

Sur proposition de Sandra Lagumina, Présidente du Conseil d'administration de l'Agence France-Muséums (AFM), et en liaison avec Jean-Luc Martinez, Président-Directeur du musée du Louvre et Président du Conseil scientifique de l'AFM, le Conseil d'administration a procédé hier à la nomination, à l'unanimité, d'Hervé Barbaret au poste de Directeur Général de l'Agence France-Muséums, pour un mandat de trois ans. Conformément aux statuts de l'AFM, cette nomination a reçu au préalable l'approbation du Ministre de la Culture et du Ministre de l'Europe et des Affaires étrangères.

Hervé Barbaret succède ainsi à ce poste à Anne Mény-Horn, Directrice Générale de l'AFM depuis 2016, dont le mandat arrivait à échéance et qui n'a pas souhaité se porter candidate à sa propre succession.

Secrétaire général du ministère de la Culture depuis juillet 2017, Hervé Barbaret a siégé pendant 6 ans au Conseil d'administration de l'AFM, de 2009 à 2015, période durant laquelle il était administrateur général du musée du Louvre. Hervé Barbaret a suivi à ce titre de manière opérationnelle le projet de création du Louvre Abu Dhabi.

A l'occasion de cette nomination, Franck Riester, Ministre de la Culture, a déclaré : « *Hervé Barbaret, dont je salue la qualité du travail accompli au ministère de la Culture, prend la direction de l'Agence France-Muséums qui rassemble, autour du Louvre Abu Dhabi, le fleuron des institutions culturelles et muséales françaises. Il a toute ma confiance pour remplir avec succès cette mission fondamentale et poursuivre, avec l'exigence d'excellence pour laquelle nos partenaires émiriens ont choisi la France, cette aventure de collaboration culturelle unique entre nos deux pays.* »

Sandra Lagumina, Présidente du Conseil d'administration de l'Agence France-Muséums, s'est également félicitée en ces termes: « *Je me réjouis de l'arrivée à la direction de l'AFM d'Hervé Barbaret qui possède toutes les qualités pour assumer cette fonction en raison de sa parfaite connaissance du projet et de son engagement reconnu au service du rayonnement de l'expertise culturelle française. Je tiens également à saluer l'action et le plein engagement d'Anne Mény-Horn, sous l'autorité de laquelle les équipes de l'AFM ont pu relever, avec celles du Louvre Abu Dhabi, les grands défis qu'étaient l'ouverture du musée et la réalisation de sept expositions temporaires de grande qualité avec les musées français* ».

Jean-Luc Martinez, Président-Directeur du musée du Louvre et Président du Conseil scientifique de l'AFM, a déclaré pour sa part : « *Je me félicite de la nomination d'Hervé Barbaret, haut représentant des institutions culturelles françaises, qui a suivi de près l'évolution du projet du Louvre Abu Dhabi. Il en partage l'esprit et les valeurs, et son expertise, sa connaissance et ses qualités relationnelles reconnues de tous seront autant d'atouts pour poursuivre le brillant travail accompli par l'Agence France-Muséums jusqu'à ce jour. Il peut compter sur les équipes du Louvre, qu'il connaît bien, et sur le soutien du Conseil scientifique et de toutes les institutions muséales et culturelles françaises réunies au sein de l'AFM.* »

Née de l'accord intergouvernemental du 6 mars 2007 scellant le partenariat muséal inédit entre la France et les Emirats arabes unis, l'Agence France-Muséums assure le déploiement opérationnel des engagements de la France pour le musée émirien et structure l'expertise des institutions culturelles françaises partenaires du Louvre Abu Dhabi. Véritable opérateur d'ingénierie culturelle, l'AFM assure les missions suivantes pour le Louvre Abu Dhabi : l'organisation conjointe et la production de quatre expositions temporaires par an jusqu'en 2032, la coordination des prêts des musées français qui se poursuivent jusqu'en 2027 et l'organisation de formations pour les professionnels du Louvre Abu Dhabi.

### **Biographie de Hervé Barbaret**

Né en 1966, ancien élève de l'École nationale d'administration (promotion 1993), **Hervé Barbaret** est Conseiller maître à la Cour des comptes. Il a suivi des études de gestion à l'Université de Paris Dauphine (magistère de gestion et DESS de gestion des télécommunications). Avant d'être nommé Directeur Général de l'Agence France-Muséums, il était Secrétaire général du ministère de la culture depuis juillet 2017, où il a assisté pendant deux ans le Ministre pour l'administration du ministère et animé les politiques culturelles transversales. Hervé Barbaret a plus de quinze ans d'expérience dans le secteur culturel, où il a occupé plusieurs postes dont ceux de Directeur Général délégué de la Cité de l'architecture et du patrimoine (2004-2007), Administrateur général du musée du Louvre (2009-2015), membre des conseils d'administration de l'Agence France-Muséums, du Louvre Lens et du fonds de dotation du Louvre, Directeur du mobilier national et des manufactures des Gobelins, de Beauvais et de la Savonnerie (2015-2017). Dans ces différentes fonctions il a développé une compétence managériale de terrain ainsi qu'un relationnel de haut niveau dans le secteur administratif et des entreprises. Hervé Barbaret a suivi de manière opérationnelle de grands projets culturels : création de la Cité de l'architecture et du patrimoine, du département des arts de l'Islam du Louvre, du Louvre Lens, et du Louvre Abou Dhabi, projet dont il a participé à la phase de préfiguration. Avant de rejoindre des postes de direction au sein des institutions culturelles, Hervé Barbaret a passé six ans au sein de la chambre en charge de la culture de la Cour des comptes et a travaillé plus particulièrement à l'audit des sociétés de l'audiovisuel public. Il a une expérience internationale approfondie ayant passé plus de trois ans en Inde comme conseiller commercial à l'ambassade de France à New-Delhi. Hervé Barbaret a enseigné à Sciences-Po, l'Essec et l'ENA. Il est officier de marine de réserve (capitaine de frégate), chevalier de la Légion d'honneur, chevalier de l'ordre national du Mérite et commandeur des arts et lettres.

Photo sur demande

### **A propos de l'Agence France-Muséums (AFM)**

Créée le 11 juillet 2007 suite à l'accord intergouvernemental entre le gouvernement d'Abu Dhabi et la France, l'Agence France-Muséums est depuis 12 ans un maillon essentiel entre la France et les Émirats arabes unis dans la réalisation du Louvre Abu Dhabi.

En mutualisant pour la première fois l'accès aux collections et l'expertise des institutions culturelles françaises associées au projet, l'Agence France-Muséums a assuré pendant toute la phase de préfiguration du projet une mission d'assistance et d'expertise auprès des autorités des Émirats arabes unis dans les domaines suivants : définition du projet scientifique et culturel ; assistance à la maîtrise d'ouvrage pour le bâtiment y compris la muséographie, la signalétique et les projets multimédia ; organisation des prêts des collections françaises et d'expositions temporaires, le conseil à la constitution d'une collection permanente ; définition de la politique des publics.

Depuis l'ouverture du musée émirien en novembre 2017, l'Agence est entrée dans la deuxième phase de son engagement prévue par l'accord intergouvernemental. L'AFM continue d'accompagner les ambitions du Louvre Abu Dhabi en concentrant son activité sur trois facettes essentielles de la coopération entre le musée émirien et les musées partenaires français :

- L'organisation de formations à destination des professionnels du Louvre Abu Dhabi ;
- La coordination des prêts des musées français qui se poursuivent jusqu'en 2027 ;
- L'organisation et la production de quatre expositions temporaires par an jusqu'en 2032;

L'Agence France-Muséums réunit les institutions partenaires du Louvre Abu Dhabi : le musée du Louvre, le Centre Pompidou, l'établissement public du musée d'Orsay et du musée de l'Orangerie, la Bibliothèque nationale de France, le musée du quai Branly-Jacques Chirac, l'établissement public de la Réunion des musées nationaux et du Grand Palais, le Château de Versailles, le musée national des arts asiatiques Guimet, le musée de Cluny, l'École du Louvre, le musée Rodin, le domaine national de Chambord, le MAD (Musée des Arts Décoratifs), la Cité de la céramique – Sèvres et Limoges, le musée d'Archéologie nationale à Saint-Germain-en-Laye, le Château de Fontainebleau, l'Opérateur du Patrimoine et des Projets Immobiliers de la Culture (OPPIC).

Les équipes de l'Agence France-Muséums sont basées à Paris et à Abu Dhabi.

### **A propos du Louvre Abu Dhabi :**

Fruit d'un accord intergouvernemental exceptionnel entre Abu Dhabi et la France, le Louvre Abu Dhabi a ouvert ses portes sur l'île de Saadiyat en novembre 2017. Conçu par Jean Nouvel, le musée est inspiré de l'architecture islamique traditionnelle et son dôme monumental crée une pluie de lumière qui donne vie à cet espace singulier.

Le Louvre Abu Dhabi célèbre la créativité universelle de l'humanité et invite ses visiteurs à la voir sous un jour nouveau. À travers son approche curatoriale innovante, le musée encourage

le dialogue interculturel en s'appuyant sur des récits qui transcendent les civilisations, les géographies et les époques.

La collection du musée, qui ne cesse de s'étoffer, est sans égale dans la région. Couvrant des milliers d'années, elle comprend notamment des outils et objets préhistoriques, des textes religieux et peintures emblématiques comme des œuvres d'art moderne et contemporain. La collection permanente est complétée par des prêts provenant de 13 institutions partenaires françaises, et de musées régionaux et internationaux.

Le Louvre Abu Dhabi est un véritable laboratoire culturel dans un monde globalisé et il forme les prochaines générations de professionnels de la culture. Ses expositions internationales, sa programmation culturelle et son Musée des enfants favorisent les échanges entre communautés et offrent éducation et délectation pour tous.

En 2019, déclarée Année de la Tolérance aux Émirats Arabes Unis, le Louvre Abu Dhabi demeure un lieu accueillant toutes les cultures et un symbole d'ouverture, d'espoir, de tolérance et d'inclusion dans le monde arabe.

**Contacts presse Agence France-Muséums :**

Image Sept – Anne Auchatraire & Florence Coupry

+ 33 1 53 70 74 58

[aauchatraire@image7.fr](mailto:aauchatraire@image7.fr)

[fcoupry@image7.fr](mailto:fcoupry@image7.fr)